AMERICANA POSGRADO

Doctorado en

ADMINISTRACIÓN

Modalidad en vivo

Metodología de enseñanza3 aplicando estudios de casos y simulación de para el desarrollo de los módulos.

HARVARD BUSINESS IMPACT

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

MIEMBRO

TÍTULO DOCTOR/A EN ADMINISTRACIÓN

DURACIÓN	**CARGA HORARIA**	**CRÉDITOS ACADÉMICOS**
18 meses académicos más Trabajo final de Titulación	2.400 horas	79,7 créditos

MALLA CURRICULAR

ÁREA DE CONOCIMIENTO	MÓDULOS
Gestión empresarial en las organizaciones	Tendencia global en los negocios Gobernanza corporativa y ética Empresas familiares Transformación digital Marketing estratégico y operativo
Emprendedurismo e innovación en las organizaciones	Estrategia y desarrollo de mercado Competitividad y calidad en las empresas Innovación y desarrollo sostenible en las empresas Incubación y formación de empresas Emprendimiento y RSE
Metodología	Taller de Redacción Cientifica Taller de Tesis Doctoral I Taller de Tesis Doctoral II Taller de Tesis Doctoral III

OBJETIVO DEL PROGRAMA *General*

Formar profesionales altamente cualificados en el análisis integral, crítico y estratégico de la gestión empresarial, capaces de resolver problemas complejos, generar conocimiento innovador y liderar procesos de transformación organizacional en entornos dinámicos y globalizados.

PERFIL INGRESO

El Doctorado en Administración está dirigido a profesionales de cualquier disciplina que posean título de Maestría. Se trata de un programa que tiene por objetivo preparar profesionales, líderes, emprendedores, altos gerentes empresariales, con perspectiva global e integral.

PERFIL SALIDA

- Diseñar, implementar y evaluar estrategias organizacionales que optimicen la gestión y garanticen la sostenibilidad de las instituciones en contextos dinámicos y competitivos. Evaluar y rediseñar procesos organizativos utilizando herramientas científicas para la toma de decisiones que aseguren eficiencia, innovación y competitividad.
- Integrar principios de sostenibilidad ambiental, económica y social en las políticas organizacionales para promover el desarrollo equilibrado y responsable de las instituciones.
- Desarrollar proyectos de investigación que identifiquen oportunidades para la creación de nuevos negocios y la implementación de modelos innovadores en organizaciones existentes.
- Diseñar y aplicar estrategias de innovación que promuevan cambios significativos en las estructuras organizacionales y contribuyan al desarrollo de productos y servicios de alto impacto.
- Conducir investigaciones originales y rigurosas que contribuyan al avance del conocimiento en el campo de la administración, publicando en revistas científicas de alto impacto.
- Reflexionar y actuar con integridad en la resolución de desafíos organizacionales, considerando los aspectos éticos y las implicaciones sociales de sus decisiones. Trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinarios, integrando perspectivas